**第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛**

**虚拟仿真赛道“企业运营仿真”比赛成绩评定细则**

（一）评分原则、方法

竞赛评分遵循“公平、公正、公开”、“自愿参加”的原则。每个季度末系统根据运营规则自动评分，无人为因素干扰并实时列出各参赛队伍的运营状况，八个季度运营结束，各赛场成绩按照评分标准自动评分排名。

（二）评分标准

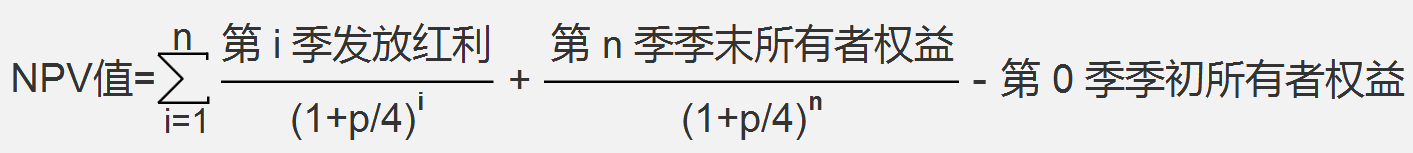
企业运营仿真赛项排名以企业经营绩效得分高低衡量，评分标准包括4个一级指标和8个二级指标，具体评价标准见表1。

表1 企业运营仿真赛项评价标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级指标**  **（满分值）** | **二级指标**  **（满分值）** | **指标说明** |
| **盈利能力（80分）** | NPV值（净现值）  （80分） | C:\Users\Administrator\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\2A84D89E.tmp |
| **偿债能力（5分）** | 资产负债率（5分） | 资产负债率=总负债/总资产 |
| **发展潜力（10分）** | 研发投入（3分） | 研发投入效果通过产品质量水平高低来衡量 |
| 营销投入（3分） | 营销投入效果通过产品品牌知名度高低来衡量 |
| 市场占有率（4分） | 市场潜力通过企业市场占有率高低来衡量 |
| **团队表现**  **（满分5分，**  **采用扣分制）** | 采购表现 | 是否出现原材料紧急采购，每次扣0.2分 |
| 生产表现 | 计划生产量与实际生产量不符（偏离量大于等于10个）每次扣0.5分。 |
| 财务表现 | 非正常负债数值（万元）按区间分次扣分如下：（50，100]扣0.05分；（100，200] 扣0.10分；（200，+∞）扣0.15分 |
| 借款剩余值（万元）按区间分次扣分如下：（100，200]扣0.05分；（200，300]扣0.10分；（300，+∞）扣0.15分。 |

（1）盈利能力

NPV值（净现值）越大，企业盈利能力越强，评分越高。



其中，p表示折现率，由组委会根据具体情况设置，n表示经营季度数。



盈利能力评分=NPV评分

如果该企业第n季末NPV值小于等于0或者第n季末最高NPV值小于等于0，则NPV评分为0，盈利能力评分也为0。

（2）偿债能力

偿债能力由资产负债率衡量，资产负债率应该控制在一定的合理区间，具体评分标准见表2。

表2  资产负债率区间得分表

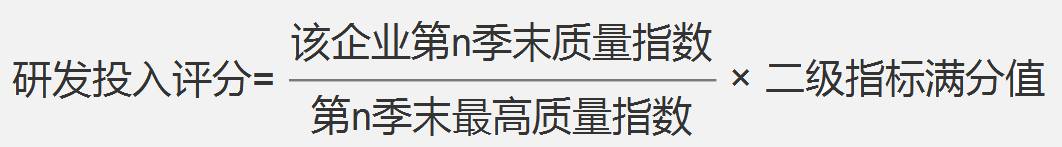
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资产负债率 | [0,0.6] | (0.6,0.7] | (0.7,0.8] | (0.8,0.9] | (0.9,1] |
| 评分 | **5** | 4 | 3 | 2 | 1 |

偿债能力评分=资产负债率评分

（3）发展潜力

发展潜力由研发投入、营销投入和市场占有率三项指标衡量。

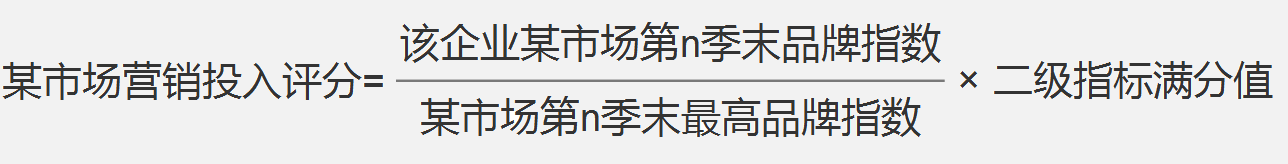
①研发投入。研发投入效果以产品质量指数衡量，质量指数越高，研发投入效果越好，评分越高。



如果该企业第n季末质量指数等于0或者第n季末最高质量指数等于0，则研发投入评分为0。

②营销投入。营销投入效果以产品品牌指数来衡量，品牌指数越高，营销投入效果越好，评分越高。

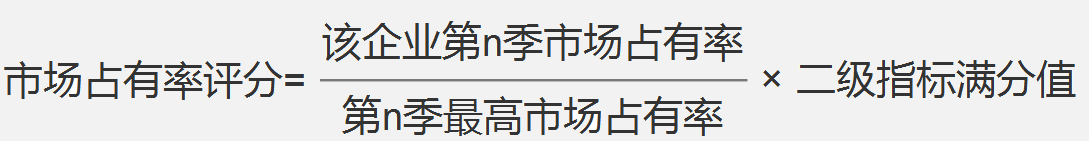
 判定企业是否经营某市场的依据：如果某企业在最后3个季度（第6、7、8季度）没有投入任何营销费用，系统判定该企业已经放弃该市场，该市场不计算营销投入评分。

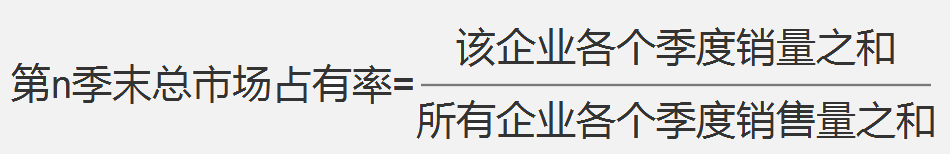


营销投入评分=企业所经营的各个市场营销投入评分的平均值

如果该企业某市场第n季末品牌指数等于0或者某市场第n季末最高品牌指数等于0，则该企业某市场营销投入评分为0。

③市场占有率。市场占有率以该企业第n季末总市场占有率来衡量，市场占有率越高，评分越高。





如果该企业第n季末市场占有率等于0或者第n季末最高市场占有率等于0，则市场占有率评分为0。

发展潜力评分=研发投入评分+营销投入评分+市场占有率评分。

（4）团队表现

团队表现按采购表现、生产表现、财务表现等相关对应指标，满分为5分，采用扣分制，按实际发生扣分项目和次数进行累计扣减，扣完为止，具体扣分项见表3。

表3  团队表现扣分项目表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **扣分项目** | | **分值** | **备注** |
| 1 | 非正常负债数值  （万元） | [0，50] | 0分 | 按次扣分累加 |
| 2 | （50，100] | 0.05分 | 按次扣分累加 |
| 3 | （100，200] | 0.10分 | 按次扣分累加 |
| 4 | （200，+∞） | 0.15分 | 按次扣分累加 |
| 5 | 借款剩余值  （万元） | [0，100] | 0分 | 按次扣分累加 |
| 6 | （100，200] | 0.05分 | 按次扣分累加 |
| 7 | （200，300] | 0.10分 | 按次扣分累加 |
| 8 | （300，+∞） | 0.15分 | 按次扣分累加 |
| 9 | 原材料紧急采购 | | 0.2分 | 按次扣分累加 |
| 10 | 计划生产量与实际生产量不符  （大于等于10个） | | 0.5分 | 按次扣分累加 |

**经营绩效得分=盈利能力评分+偿债能力评分+发展潜力评分+团队表现评分**

注意：如果参赛团队出现破产情况，则经营绩效得分为0分。