全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2026〕75号

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

AI电商实战赛实施方案

一、竞赛背景

近年，国家政策密集加持人工智能（AI）发展：2025年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，部署实施“人工智能+”消费提质行动，大力发展人工智能手机和电脑、智能机器人、智能穿戴等新一代智能终端；2026年6月，商务部等八部门发布《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》，明确要求“推动电子商务与人工智能深度融合，赋能运营、客服、设计、营销、直播等全场景全流程”，促进人工智能进千家万户、进千商万店。至此，人工智能加速从“前沿技术”走进“大众消费”，与电子商务深度融合，AI电商行业对既懂技术、又懂电商运营的复合型人才需求愈发迫切。

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《教育发展“十五五”规划》，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，落实商务部等6部门《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》关于“发展‘人工智能+电商’，引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用”的要求，第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）增设“AI电商实战赛”。

本赛事主题为"AI创见电商，实战成就创业"——鼓励参赛团队以AI

多模态创作驱动电商内容创新，以真实电商实战成就创业能力，旨在培养"AI + 电商 + 营销"复合型人才。参赛团队须围绕真实品牌、产品或文旅项目，完成调研定位、AI 内容创作、电商承接与运营转化的全流程实战，充分展示团队的商业调研、AI 多模态创作与电商运营转化能力；最终交付计分视频、完整创作工作流证据及电商闭环运营成果。杭州浙星科技（集团）有限公司为本届 AI 电商实战赛唯一技术支撑单位，旗下新龙网为指定竞赛实训与实战平台。

二、参赛资格与组队

参赛团队成员必须是经教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生（专科、本科、研究生均可，专业不限）；经所在学校教务处等管理机构审核通过后方具备参赛资格。（详见第十七届三创赛赛事规则）。

三、比赛流程

1.官网报名：登录三创赛官网（www.3chuang.net），从"实战赛"中选择"AI 电商实战赛"，填写团队、成员、指导教师及项目信息。

2.院校审核：高校校赛竞组委审核报名信息与参赛资格。

3.平台注册与授权：完成新龙网用户注册、团队 ID 及参赛身份关联；备案本队抖音 IP 账号（名称、ID、定位说明）；提交《绑定 MCN 电子授权承诺书》。涉及作品商业使用、合作及收益分配事项的，另行书面约定。

4.选题备案：自主确定服务对象或通过项目资源库对接品牌或政府文旅项目，完成选题备案，参加系列实训课程和企业导师线上指导。

5.实战与提交：按正文第四、五部分完成实战内容，在各级规定的时点前提交材料并参加现场答辩。

四、比赛内容

第十七届三创赛 AI 电商实战赛指定平台为“新龙网”；各参赛团队根

据本赛事实施方案要求，每队选择一个参赛方向，围绕一个明确的IP开展项目，不限定单一服务对象。允许融合多个方向，但须说明主方向、核心问题和主要评价目标，同一项目不得以不同方向重复申报。具体参赛方向包括但不限于：

表1 比赛方向列表

参赛方向	方向说明
AI视听内容与电商营销	运用AI短剧、漫剧或创意MV等形式，把产品价值与品牌主张融入叙事，面向品牌企业及商品经营者形成可持续传播的系列内容。
AI文旅非遗与文创电商	面向城市文旅、景区街区、博物馆、非遗项目及文创企业，通过AI影像与故事化传播提升目的地兴趣与消费意向，内容须连接真实文创商品或预约渠道。
AI品牌电商与产品营销	面向消费品牌、产业带商家及跨境电商经营者，以商品图片、场景视频、品牌宣传片等提升品牌识别与卖点理解。
开放创意AI电商方向	开放命题

各方向适用相同评分规则。项目须明确真实服务对象、目标人群、营销问题、核心交付、传播渠道和成效指标；品牌合作、官方授权等表述须有依据。项目择优提供一条计分AI视频案例展示作品，商品图片、封面、分镜等作为过程附件。每队须围绕至少一款真实商品或服务（包括但不限于电商货品、文旅门票、文创产品、线下展厅及文娱体验预约与核销等），完成AI电商智能化运营、AI商品内容创作、选品与承接方案、商品橱窗或服务预约入口挂载、转化数据记录及电商漏斗复盘。计分视频发布时须同步完成挂载，形成真实电商入口。参赛数据为规定时间段内符合规则的所有备案作品的数据的总和（播放量、净增粉丝数、有效成交用户数）。

AI电商智能化运营必须完整包括AI智能选品与定价分析、AI用户需求洞察与卖点提炼、AI工作流搭建等三个环节。团队根据实战内容，必要时可选做跨境多语言本地化环节的AI电商智能化运营。

五、赛事时间与关键节点

大赛采用校赛、省级赛、国赛三级赛制，具体举办形式按第十七届三创赛竞赛规则和三级赛事具体通知执行。（详见第十七届三创赛赛事规则）

表 2 赛事时间与关键节点一览表

节点	要求
报名注册	官网报名并通过院校审核；完成新龙网注册、团队 ID 及参赛身份关联；备案抖音 IP 账号并提交《绑定 MCN 电子授权承诺书》
报名截止日后 30 日内	上传项目调研报告，上传后开通免费算力积分（可提前上传，进入实战阶段）
报告上传后 30 日内	通过新龙网制作 AI 视频并在备案抖音账号发布此视频；逾期经提醒 7 日后仍未发布的，收回免费算力积分至公用积分池
数据窗口	计分视频数据统计，统一截至当级冻结时点（数据统计按规定时间段内符合规则的所有备案作品的数据）
A/B/C 等级规则	创业准备、创业过程、创业业绩三个维度分别评定 A/B/C 等级。（详细见操作指南）
各级赛前 7 日 24 时	当级数据和材料冻结时点（北京时间）
晋级	可沿用旧备案作品，也可备案新作品；
现场答辩	小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟(≤15 分钟），其中团队演讲 8 分钟(≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟(≤8 分钟）。

六、评分规则

总分 100 分，由五个评审维度构成：创新 15 分、创意 15 分、创业 45 分、演讲 15 分、文案 10 分。其中创业项设置"创业准备 10 分 + 创业过程 20 分 + 创业业绩 15 分"三个二级指标。

1.总体评分规则

表 3 AI 电商实战赛评分总表（100 分）

评分项目	评分说明	分值
创新	将 AI 制作的视频应用到真实商业品牌或真实文旅文创营销合作项目 6 分；AI 工作流或解决方法改进 5 分；账号 IP 推广复用价值 4 分	0—15
创意	人群洞察与创意策略 5 分；品牌、产品或文旅结合 AI 能力的创意内容表达 5 分；内容视听完成度与 IP 系列一致性 5 分	0—15
创业	创业准备、创业过程、创业业绩三个阶段合计，具体按表 3 计分（同时评定 A/B/C 等级）	0—45
演讲	表达与重点呈现 5 分；应答及证据解释 7 分；团队协同与贡献说明 3 分	0—15
文案	报告逻辑与业务分析 4 分；图表及证据可追溯 4 分；表达及提交规范 2 分	0—10
合计		100

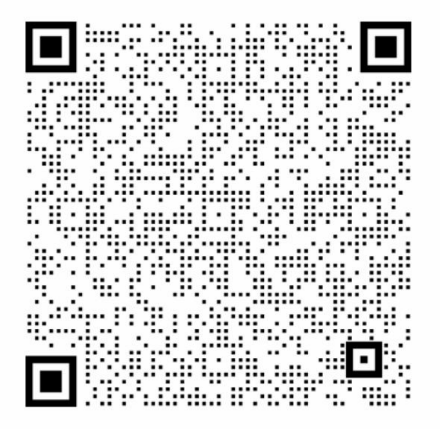
2. AI 电商实战赛创业分评分细则

表 4 AI 电商实战赛创业分评分表（45 分）

二级指标	指标内涵	分值
创业准备	资质、团队、账号准备；注册与身份关联；参赛账号电子授权；调研五要素（品牌痛点、人群分析、调研方法、真实收益、IP 定位方案）	10
创业过程	持续实战形成过程文件；择优提供一条计分 AI 视频案例展示作品（建议时长 15—40 秒、AI 占比≥70%、工作流可追溯、有商业画面展现）；合规发布与商品橱窗或服务预约入口挂载。	20
创业业绩	参赛数据为规定时间段内符合规则的所有备案作品（播放量、净增粉丝、有效成交用户数）的数据总和，具体见操作指南。	15
合计	三阶段合计，各子项直接相加	45

七、参赛团队报名咨询联系方式

第十七届三创赛 AI 电商实战赛服务工作人员指定联系方式。



说明：为了确保赛事最新资讯和赛事培训信息不遗漏，请参赛团队所有成员扫码添加AI电商实战赛赛事服务工作人员二维码，后续赛事通知以企业微信渠道发布的信息为准。

八、注意事项

1.大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队在公域平台所有经营活动必须符合国家法律法规以及平台规则，需签署诚信承诺书，一经发现包括（但不限于）刷单、恶意竞争等情况，一旦确认，取消比赛成绩。

2.数据口径：播放量采用所有备案计分作品统一窗口内累计数据，粉丝增长为同周期备案账号净增粉丝；电商转化为所有备案作品带来的有效成交用户数。

3.核验方式：作品播放、账号粉丝及交易转化数据通过抖音开放平台已获授权接口获取，由赛事数据大屏核验，团队提交的后台截图仅作辅助佐证；交易数据须关联指定作品，不以店铺整体销售额替代。无法核验的指标不计分。

4.诚信要求：禁止刷播放量、刷粉丝、刷互动、伪造工作流、冒用作品、转借参赛账号及将付费推广数据冒充自然数据。数据异常先核查并允许团队提交情况说明，查实违规按竞赛规则处理，直至取消成绩。

5.材料通则：提交材料清单及各项任务的材料要求详见《AI电商实战赛操作指南》；一般材料缺失可按通知补正；收集的团队及成员个人信息

仅用于赛事组织与评审，未经授权不用于商业推广。

6.实战平台相关数据口径与系统操作的解释由新龙网平台负责。

7.本赛事的最终解释权属于第十七届三创赛竞组委。

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2026年1月2日

附件：

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

AI电商实战赛指南

一、操作指南总体说明

本操作指南按照参赛团队、评委和技术支持单位（杭州浙星科技（集团）有限公司）三个角色，依据第十七届三创赛赛事规则、第十七届三创赛AI电商实战赛评分规则和创业分评级规则，制定第十七届三创赛AI电商实战赛操作指南。

表1 AI电商实战赛创业分评分表（45分，含主要观测点与分项）

二级指标	指标内涵	指标说明	分值
创业准备	资质、团队、账号准备；注册与身份关联；参赛账号电子授权	1.官网报名并通过资格审核；账号实名绑定且赛事期间不得修改；3人以上完成新龙网注册、团队主ID及身份关联；有效签署《绑定MCN电子授权承诺书》。 2.团队在《项目报告书》中说明团队分工情况。项目报告书内容需包含：①品牌背景与业务痛点；②用户人群分析有真实依据；③调研方法及原始证据可核验；④真实商业项目实现真实收益（提交合同扫描件）；⑤完整IP账号风格定位方案。 3.报名截止日后30日内上传项目调研报告（可提前上传，进入实战阶段）。	现场赛评委根据团队的项目报告书、答辩情况、实际创业准备情况，进行最终综合评定[0~10分]
创业过程	持续实战形成过程文件；项目择优提供一条AI视频案例展示作品，新龙网留存AI视频创作证据；合规发布与商品挂载	1.计分AI视频证据：建议时长15—40秒、AI创作占比≥70%、新龙网留存完整可追溯工作流；作品有商业合作产品或文旅文创画面展现。 2.合规发布：计分AI视频在备案账号合规公开发布，备案视频链接与时间可核验，并完成商品橱窗或服务预约入口挂载。 3.持续实战形成内容复盘及数据分析。 4.通过AI智能选品与定价分析、AI用户需求洞察与卖点提炼、AI工作流搭建等方法优化实战过程。	1.平台根据创业过程观测点有效达成比给出分级结果。 2.现场赛评委根据团队的项目报告书、答辩情况、实际的创业过程情况，参考平台给出的分级结果进行最终综

二级指标	指标内涵	指标说明	分值
		5.案例视频作品于报告上传后 30 日内发布。	合评定。 3. 若无创业过程数据，视为无效参赛团队。【0 ~ 20 分】
创业业绩	总播放量、净增粉丝、电商转化。	参赛数据为规定时间段内符合规则的所有备案作品的数据的总和（播放量权重占比 40%、净增粉丝数权重占比 30%、有效成交用户数权重占比 30%）。	现场赛评委根据团队的项目报告书、答辩情况、实际的创业业绩，参考平台给出的等级进行最终综合评定。【0 ~ 15 分】
合计	三阶段合计	各子项直接相加，创业分最高 45 分。	45

二、参赛团队参赛操作指南

（一）参赛流程

1.官网报名：登录三创赛官网（www.3chuang.net），从"实战赛"中选择"AI 电商实战赛"，填写团队、成员、指导教师及项目信息。

2.院校审核：高校校赛竞组委审核报名信息与参赛资格。

3.平台注册与授权：完成新龙网用户注册、团队 ID 及参赛身份关联；备案本队抖音 IP 账号（名称、ID、定位说明）；提交《绑定 MCN 电子授权承诺书》。涉及作品商业使用、合作及收益分配事项的，另行书面约定。

4.选题备案：自主确定服务对象或通过项目资源库对接品牌或政府文旅项目，完成选题备案，参加系列实训课程和企业导师线上指导。

5.实战与提交：完成实战内容，在各级规定的时点前提交材料并参加现场答辩。

（二）提交材料清单

1.《项目报告书》(现场赛为纸质版、线上赛为电子版)、《参赛团队承诺与说明书》《团队高校指导老师承诺书》《实战赛参赛学生知情书》均需附在封二、三、四位置);

2.演讲文稿（PPT 电子版);

3.新龙网平台团队绑定账号的实战运营数据。

（三）AI 电商实战赛评分规则和创业分评级规则

参赛团队应认真学习第十七届三创赛 AI 电商实战赛评分总表、第十七届三创赛 AI 电商实战赛创业分评分表（详细见本操作指南表 1）和创业分 A/B/C 等级规则说明（详细见参赛团队参赛操作指南第四部分），掌握 AI 电商实战赛赛事规则内涵和创业分 A/B/C 评级规则，为接下来开展实战运营奠定基础。

（四）有效参赛团队和创业分评级等级说明

1. 有效参赛团队须满足以下实战条件:

参赛团队须完成赛事指定平台注册与身份关联、提交团队成员信息对应表、完成参赛账号电子授权；在 AI 电商实战平台有真实参与记录并产生实战运营数据，无参与记录和相关实战运营数据的团队视为无效参赛团队。创业准备中“注册与身份关联、参赛账号电子授权”为必须项，未提供视为无效参赛团队。创业过程“须形成至少 1 条完整计分 AI 视频创作证据与发布记录”，无创业过程数据视为无效参赛团队。

2. 创业分 A/B/C 等级规则说明:

创业准备、创业过程、创业业绩三个维度按照赛事观测点完成度与排位分别评定 A、B、C 等级。

（1）创业准备（满分 10 分):

创业准备设置 10 个观测点。

观测点清单包括：①资质准备、②团队分工准备、③账号准备、④注册与身份关联、⑤参赛账号电子授权、⑥品牌痛点调研、⑦人群分析调研、⑧调研方法说明、⑨真实收益调研、⑩IP 定位方案。

评级规则：

- 观测点满足 10 项，评定为 A 等级；

- 观测点小于 10 项且大于等于 5 项（5~9 项），评定为 B 等级；

- 观测点完成数小于 5 项（0~4 项），评定为 C 等级。（详细见表 2）

（2）创业过程（满分 20 分）：

团队应持续实战形成规范的过程文件，核心包含：1 条计分 AI 视频创作证据（须同时满足：建议时长 15~40 秒、AI 内容占比≥70%、工作流可追溯、有商业画面展现）以及合规发布与商业入口挂载。

创业过程共设置 8 个观测点：

① 新龙网 AI 工具制作视频与参赛提交视频相同

② AI 内容占比（画面/音频等 AI 生成内容占比≥70%）

③ 工作流可追溯（Prompt 提示词、生成记录、工具链可核验）

④ 真实产品展示（有清晰的商业产品/画面展现）

⑤ 内容正式发布（合规发布并审核通过）

⑥ 商品挂链接（商品橱窗或服务预约入口有效挂载）

⑦ 内容复盘及数据分析（具备完整复盘机制与数据表现追踪）

⑧ AI 智能实战任务效果（达成平台设定的智能实战任务标准）

评级规则：

- 观测点满足 8 项，评定为 A 等级；

- 观测点小于 8 项且大于等于 4 项（4~7 项），评定为 B 等级；

- 观测点完成数小于 4 项（0~3 项），评定为 C 等级。（详细见表 3）

（3）创业业绩（满分 15 分）：

参赛团队应通过实战持续沉淀业绩，综合考察：播放量、净增粉丝、有效成交用户数。

评级规则：

以校赛、省级赛和国赛当级赛事周期的有效参赛团队为基数，按平台可核验的综合业绩数据加权排名评定等级：

- 累计业绩排名前 20%（含 20%），评定为 A 等级；
- 累计业绩低于 20% 且大于等于 50%（含 50%），评定为 B 等级；
- 累计业绩低于 50%（排名后 50%），评定为 C 等级。（详细见表 4）

表 2 创业分 A/B/C 等级评定规则对照表—创业准备

维度	等级	评定标准	说明
创业准备	A	完成 10 个观测点	观测点清单（共 10 项）： 1. 资质准备 2. 团队分工准备 3. 账号准备 4. 注册与身份关联 5. 参赛账号电子授权 6. 品牌背景与业务痛点 7. 用户人群分析有真实依据 8. 调研方法及原始证据可核验 9. 真实商业项目实现真实收益（提交合同扫描件） 10. 完整 IP 账号风格定位方案
	B	完成 5 ~ 9 个观测点	

维度	等级	评定标准	说明
	C	完成 0-4 个观测点	

表 3 创业分 A/B/C 等级评定规则对照表—创业过程

维度	等级	评定标准	说明
创业过程	A	完成 8 个观测点	观测点清单（共 8 项）： 1. 新龙网 AI 工具制作视频与参赛提交视频相同 2. AI 内容占比（≥70%） 3. 工作流可追溯（全流程链条凭证） 4. 真实产品展示（商业画面有效展现） 5. 内容正式发布（审核合规且公开发布） 6. 商品挂链接（橱窗或服务预约入口挂载） 7. 内容复盘及数据分析（实战归因报告） 8. AI 智能实战任务效果（任务达成指标） 注：无创业过程数据视为无效参赛团队。
	B	完成 4 ~ 7 个观测点	
	C	完成 0-3 个观测点	

表 4 创业分 A/B/C 等级评定规则对照表—创业业绩

维度	等级	评定标准	说明
创业业绩	A	综合业绩排名前 20%（含 20%）	综合业绩考核指标: 1. 播放量 2. 净增粉丝 3. 有效成交用户数 注：以当级赛事有效参赛团队为基数，按赛事平台系统核验的真实商业转化与传播数据统一排序。（播放量权重占比 40%、净增粉丝数权重占比 30%、有效成交用户数权重占比 30%）。
	B	综合业绩排名低于 20% 且大于等于 50%（含 50%）	
	C	综合业绩排名低于 50%（排名后 50%）	

（五）视频质量标准

1.项目择优提供一个案例作品，单条时长建议≥15 秒且小于 40 秒；分辨率不低于 480P，附清晰字幕，外语作品提供中文对照；

2.AI 创作占比不低于 70%，须在新龙网后台留存素材、提示词、工作流记录及占比佐证，能清晰追溯与成片的对应关系；无法核验占比的不计业绩分；

3.发布在同一个备案抖音 IP 账号下，按要求标注 AI 内容，保留链接与发布时间；

4.允许合规剪辑、配音等辅助处理，报告中说明人工贡献比例。

（六）免费算力获取说明

1.免费算力的获取。成功报名团队获 50 元免费算力积分，调研报告上传后开通；使用 seedance2.0-mini、seedance2.0-fast 等模型约可制作 3—

7 条符合要求的 480P 视频。

2.算力的使用。720P 规格及 Seedance 2.5 模型成本较高，不建议未承接真实商业项目前使用；超出免费额度部分由团队自行充值。

3.免费算力的回收。调研报告上传后 30 日内未发布作品，经站内及微信提醒（同步指导教师）7 日后仍未发布的，免费算力积分将被收回至公用积分池。

（七）注意事项

1.账号实名绑定且赛事期间不得修改；计分视频必须发布在备案账号下，不得多平台拼凑数据。

2.禁止刷量、伪造工作流、冒用作品、付费数据充自然数据——查实后直至取消成绩。

3.使用的素材须合法来源，作品须标注 AI 生成内容；文旅、非遗、历史信息应有依据并经核校。

4.答辩：小组赛总时长 15 分钟（演讲 8 + 问答 7），作品播放计入演讲时间；终极赛演讲不超过 8 分钟。

5.本附件与正文表述不一致的，以正文为准。

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

AI 电商实战赛专家组

2026 年 11 月 2 日