全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2026〕74号

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
3D智造电商实战赛实施方案

一、竞赛背景

近年来，桌面级3D打印设备获国家政策密集支持，2025年9月商务部等八部门将其列为重点发展的数字消费产品；2026年7月国务院批复《扩大消费“十五五”规划》，将其与AI手机、智能机器人并列为新一代智能终端。至此，桌面级3D打印设备首次纳入国家级消费规划，标志着其正从“工业工具”加速走向“家庭消费终端”。在此背景下，3D打印行业对既懂技术、又懂电商运营的复合型人才需求愈发迫切。

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》和《教育发展“十五五”规划》，深化产教融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，落实商务部等六部门《关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见》关于“培育产业电商、促进产供链高效协同”的要求，第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）增设“3D智造电商实战赛”。

3D打印上市公司汇纳科技旗下上海金石星链技术有限公司是三创赛竞组委指定的本届3D智造电商实战赛的唯一运营服务合作单位，旗下的“几何芯微信小程序”为唯一指定实战平台，微信视频号为唯一指定内容运营平台，由汇纳科技旗下百余家3D打印生态企业为参赛团队提供赛事实战平台、企业老师指导、供应链对接、实战培训及赛后实习、就业、创业

机会，助力团队实现以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促就。

二、参赛资格与团队构成

参赛团队成员必须是经教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生（专科、本科、研究生均可，专业不限）；经所在学校教务处等管理机构审核通过后，方可具备参赛资格（详见第十七届三创赛竞赛规则）。

三、比赛流程

1.参赛团队通过三创赛官网报名，提交报名信息后，参赛团队队长添加 3D 智造电商实战赛赛事服务工作人员企业微信，参赛团队根据赛事服务工作人员发送的参赛手册指引和赛事线上培训，完成赛事实战平台注册、功能开通及账号绑定，然后根据赛事规则和要求开展比赛实战落地。

2.参赛团队实战运营数据采集以团队成员完成实战平台账号绑定之日为起算点，参赛团队在三创赛官网报名完成后，尽快完成实战平台账号绑定并开展实战运营，确保实战运营过程充分开展。

四、比赛内容

第十七届三创赛 3D 智造电商实战赛指定实战平台为：几何芯微信小程序和微信视频号，各参赛团队根据参赛手册要求，围绕赛事指定产品池，开展如下内容的实战：

（1）产品设计与 3D 打印：以“用户需求”为导向，基于 3D 打印的行业优势特性-可定制服务，参赛团队依托赛事技术平台完成个性化设计与 3D 打印，并将产品推入赛事指定产品池；或围绕赛事指定产品池选品，精准满足特定场景需求，完成产品交付。

（2）内容运营：参赛团队需围绕赛事指定产品池产品，策划并制作具有创意性、真实性和传播潜力的短视频内容（如设备评测、耗材知识、成品展示、建模教程、行业应用案例等）。通过内容创作与平台发布的全过程，掌握内容运营的全链路能力，实现成交转化。

（3）用户运营：参赛团队需围绕赛事指定产品池产品，基于短视频和私域开展用户运营，实现用户引流、首单、复购和裂变的营销交易全流程。

五、赛事时间与关键节点

大赛采用校赛、省级赛、国赛三级赛制，具体举办形式按第十七届三创赛竞赛规则和三级赛事具体通知执行（详见第十七届三创赛竞赛规则）。

表 1 赛事时间与关键节点一览表

节点	要求
报名注册	三创赛官网报名并通过三创赛竞组委审核；添加赛事服务工作人员企业微信获取参赛手册；完成实战平台账号的注册开通及认证绑定；报名后即可开展实战活动。
观测点统计起算点	观测点统计以团队成员完成实战平台账号绑定之日为起算点，按自然周累计；各赛级分别采集观测点数据，详见操作指南。
数据窗口	每个观测点按自然周统计，设置周基准线，每个观测点达到周基准线，视为完成一个观测点达成数；存量数据（原有推客成员数、原有短视频内容、历史订单、历史交易额）不计入。
A/B/C 等级规则	创业准备、创业过程、创业业绩三个维度分别评定 A/B/C 等级（详见操作指南）。
数据统计截止时间	校赛、省级赛、国赛各数据统计时间均为现场赛前 10 日 24 时截止（北京时间）。
晋级	比赛成绩由答辩现场评委给出，按照比赛成绩推荐晋级。晋级省级赛的团队，其校赛采集周期内创业过程观测点有效达成比例应大于 0，未达要求不能推荐晋级。
现场答辩	小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（≤15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（≤8 分钟）。

六、评分规则

评分总分 100 分，由五个评审维度构成：创新 15 分、创意 15 分、创业 45 分、演讲 15 分、文案 10 分。其中创业项设置“创业准备 10 分 + 创业过程 20 分 + 创业业绩 15 分”三个二级指标。

1.总体评分规则

表 2 3D 智造电商实战赛评分总表（100 分）

评分项目	评分说明	分值
创新	参赛项目在 3D 智造电商实战方面具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0—15
创意	参赛项目在 3D 智造电商实战方向进行了较好的、创新性的商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性进行分析。	0—15
创业	参赛团队根据赛事内容要求开展创业，取得实战的创业成绩；评价指标包含创业准备、创业过程和创业业绩，按表 3 评分，实战平台分别评定 A/B/C 等级。	0—45
演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0—15
文案	提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0—10
合计		100

2.3D 智造电商实战赛创业分评分细则

表 3 3D 智造电商实战赛创业分评分表（45 分）

二级指标	指标内涵	分值
创业准备	合作协议签订、团队组建、实战账号准备；添加赛事服务工作人员企业微信，完成实战平台账号的注册开通及认证绑定，详见操作指南。	10
创业过程	持续实战形成过程数据，包括有效推客成员数、视频号短视频发布量、视频号短视频分享量和有效订单数，详见操作指南。	20
创业业绩	有效结算交易额，详见操作指南。	15
合计	三阶段合计，各子项直接相加。	45

七、参赛团队报名咨询联系方式

第十七届三创赛3D智造电商实战赛赛事服务工作人员指定联系方式。



说明：为了确保赛事最新资讯和赛事培训信息不遗漏，请参赛团队所有成员扫码添加3D智造电商实战赛赛事服务工作人员，后续赛事通知以企业微信渠道发布的信息为准。

八、注意事项

1.大赛本着公平、公正、公开的原则，参赛团队在实战平台所有经营活动必须符合国家法律法规以及平台规则，一经发现（包括但不限于）刷单、恶意竞争等情况，确认属实则取消比赛成绩。

2.创业分各观测点指标项，是在赛事指定实战平台注册绑定账号后完成的数据，才能纳入数据汇总。实战平台数据交由第三方公证处，对整个比赛过程中的数据进行公证。

3.参赛团队应积极开展创业实战，在完成“创业准备”的基础上，积极开展“创业过程”，获得有效实战运营数据。

4.现场评委可在平台上查询参赛团队实战全过程数据和累计数据。

5.参赛团队销售赛事指定产品池产品所涉及的供应链保障由平台生态企业支持，团队无需承担相关风险。

6.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

7.因三创赛组织、管理和服务等业务收集的参赛团队成员的姓名、联

系方式、团队 ID、学籍等个人信息，仅供此次大赛使用。

8.参赛团队已知悉赛事报名条件，承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件。

9.实战平台相关数据口径与系统操作的解释由几何芯平台负责。

10.本赛事的最终解释权属于第十七届三创赛竞组委。

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2026 年 11 月 2 日

附件：

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

3D智造电商实战赛参赛团队操作指南

一、操作指南总体说明

本操作指南依据第十七届三创赛竞赛规则、第十七届三创赛3D智造电商实战赛评分规则（详见实施方案表2 3D智造电商实战赛评分总表）和创业分评级规则（详见本操作指南第四部分），制定第十七届三创赛3D智造电商实战赛参赛团队操作流程。未尽事宜，第十七届三创赛竞赛规则另有具体规定的，从其规定；本操作指南与其不一致的，以第十七届三创赛竞赛规则为准。

表1 第十七届三创赛3D智造电商实战赛创业分评分表

二级指标	指标内涵	指标说明	分值
创业准备	1.“资质准备”：与赛事指定平台签订相关的合作协议。	必须项	未提供视为无效参赛团队
	2.“团队”的准备：参赛团队搭建内部团队，如项目负责人、3D建模设计师、技术专家和市场营销人员等，以形成完整的项目团队；同时还可聘请外部顾问或合作伙伴，如行业专家和法律顾问等。 3.“账号”的准备：根据赛事参赛手册指引完成实战账号的注册开通及认证绑定。 （1）队长添加几何芯赛事服务工作人员企业微信； （2）开通几何芯微信小程序平台账号≥3个，并按照要求提交团队成员信息对应表； （3）注册绑定有效微信视频号账号≥3个，绑定赛事平台机构视为有效视频号。	1.团队在赛事指定实战平台开通实名认证的实战账号（仅限参赛团队成员），整个赛事期间不能修改账号，以确保能准确采集到账号的相关实战运营数据。 2.团队在《项目报告书》中说明团队分工情况。 3.数据采集按照参赛团队提交的团队成员信息对应表进行收集，如未填写的账号所产生的业绩，将不计入团队总成绩。	现场赛评委根据团队的项目报告书、答辩情况、实际创业准备情况，进行最终综合评定【0～10分】。

创业过程	团队应持续实战并产生过程数据：有效推客成员数、短视频发布量、短视频分享量、有效订单数共4个观测点，每个观测点设置周基准线，按自然周统计。 1.有效推客成员数：基于赛事指定平台开展推客成员运营，每周新增推客成员数以5人为周基准线（每周新增推客成员数累计不低于5人）； 2.短视频发布量：短视频周发布数以2个为周基准线（每周新增发布量累计不低于2个）； 3.短视频分享量：短视频周分享量以5次作为周基准线（每周新增分享量累计不低于5次）； 4.有效订单数：基于赛事指定平台开展线上线下运营，完成赛事指定产品池产品的推广，每周有效订单数以5个为周基准线（每周有效订单数累计不低于5个）。 说明： 1）短视频内容必须与3D智造有关，内容发布需带上“#几何芯#星印趣”标签话题，否则视为无效短视频，其数据不纳入统计； 2）只统计周期内首次绑定至本团队的推客成员数，存量推客成员数不计入； 3）新发表短视频数由本团队已绑定视频号账号在周期内首发、审核通过、未删除且属于赛事指定产品池/赛事主题的视频条数； 4）短视频分享数指在周期内产生的视频转发分享数据； 5）有效订单数以统计团队所有成员及其推客成员运营产生的已经确认收货、无退款无售后的订单数为准。	1.观测点累计达成数：从团队报名后创业过程中以周单位，任一观测点达到周基准线的总数。 2.观测点有效达成比=观测点累计达成数/观测点基准数。 3.依据团队观测点有效达成比进行等级评定。 说明： 校赛针对各观测点分别采样抽取最高10周的数据，因此校赛观测点基准数为40个。 省级赛针对各观测点分别采样抽取最高15周的数据，因此省级赛观测点基准数为60个。 国赛针对各观测点分别采样抽取最高20周的数据，因此国赛观测点基准数为80个。	1.平台根据创业过程观测点有效达成比给出分级结果。 2.现场赛评委根据团队的项目报告书、答辩情况、实际的创业过程情况，参考平台给出的分级结果进行最终综合评定。 3.若无创业过程数据，视为无效参赛团队【0~20分】 。

创业业绩	参赛团队应持续实战并产出相应的业绩：有效结算交易额共1个观测点。此观测点设置周基准线，按自然周统计。 有效结算交易额：参赛团队每周在几何芯微信小程序完成的有效结算交易额。 说明： 1）只统计赛事指定产品池已结算的交易额； 2）有效结算交易额以统计参赛团队所有成员和推客成员运营产生的有效结算交易额为准。	以校赛、省级赛和国赛当级赛事周期的有效参赛团队为基数，按平台可核验有效结算交易额排名评定等级。	现场赛评委根据团队的项目报告书、答辩情况、实际的创业业绩，参考平台给出的等级进行最终综合评定【0～15分】。
合计	三阶段合计	各子项直接相加，创业分最高45分	45分

二、参赛流程

1.官网报名：登录三创赛官网（www.3chuang.net），报名时从常规赛和实战赛选项中选实战赛，然后选择“3D智造电商实战赛”，填写团队具体报名信息。

2.院校审核：校赛竞组委对参赛团队进行审核。各高校校赛竞组委对报名后的参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关支持。

3.获取参赛手册：团队提交报名信息后，参赛团队队长添加3D智造电商实战赛赛事服务工作人员企业微信，工作人员将在3个工作日内将参赛手册发送至队长微信。

4.账号注册与绑定：参赛团队根据3D智造电商实战赛赛事服务工作人员发送的参赛手册指引和赛事线上培训，完成赛事实战平台注册、功能开通及账号绑定。

5.实战与提交：按赛事规则和要求开展比赛实战落地，在各级赛事规定的时间截止点前提交材料并参加现场答辩。

三、提交材料清单

1.《项目报告书》（现场赛为纸质版、线上赛为电子版)、《参赛团队承诺与说明书》、《团队高校指导老师承诺书》、《实战赛参赛学生知情书》均需附在封二、三、四位置;

2.演讲文稿（PPT 电子版）;

3.参赛团队在几何芯微信小程序注册绑定的所有账号的实战运营数据;

4.参赛团队在视频号平台注册绑定的所有账号的实战运营数据。

四、3D 智造电商实战赛评分规则和创业分评级规则

参赛团队应认真学习第十七届三创赛 3D 智造电商实战赛评分总表（详见实施方案表 2 3D 智造电商实战赛评分总表）、第十七届三创赛 3D 智造电商实战赛创业分评分表（详见本操作指南表 1）和创业分 A/B/C 等级规则说明（详见本操作指南第四部分），掌握 3D 智造电商实战赛赛事规则内涵和创业分 A/B/C 评级规则，为接下来开展实战运营奠定基础。

（一）有效参赛团队须满足以下实战条件:

（1）完成赛事指定实战平台账号注册与绑定，提交团队成员信息对应表;

（2）在实战平台有参与记录并产生相关实战运营数据，无参与记录和相关实战运营数据的团队视为无效参赛团队;

（3）创业准备“与赛事指定平台签订相关合作协议”为必须项，未提供视为无效参赛团队;

（4）创业过程“至少要完成一个创业过程观测点”，无创业过程数据视为无效参赛团队。

（二）创业分 A/B/C 等级规则说明:

创业准备、创业过程、创业业绩三个维度按照三级赛事观测点完成度分别评定 A、B、C 等级。

创业准备设置5个观测点（合作协议签订、团队组建及分工说明、添加赛事服务工作人员企业微信、开通几何芯微信小程序平台账号≥3个、注册绑定有效微信视频号账号≥3个），观测点完成数5个，则评定为A等级；观测点完成数3个或4个，则评定为B等级；观测点完成数小于等于2个，则评定为C等级（详见表2）。

创业过程设置4个观测点:有效推客成员数、短视频发布量、短视频分享量、有效订单数，每个观测点设置周基准线，按自然周统计。校赛针对各观测点分别采样抽取最高10周的数据，校赛观测点基准数为40个；省级赛针对各观测点分别采样抽取最高15周的数据，省级赛观测点基准数为60个；国赛针对各观测点分别采样抽取最高20周的数据，国赛观测点基准数为80个。

校赛阶段观测点完成数大于等于校赛观测点基准数（40个）的90%（36个），则评定为A等级；校赛阶段观测点完成数小于校赛观测点基准数（40个）的90%（36个），大于等于50%（20个），则评定为B等级；校赛阶段观测点完成数小于校赛观测点基准数（40个）的50%（20个），则评定为C等级。

省级赛阶段观测点完成数大于等于省级赛观测点基准数（60个）的90%（54个），则评定为A等级；省级赛阶段观测点完成数小于省级赛观测点基准数（60个）的90%（54个），大于等于50%（30个），则评定为B等级；省级赛阶段观测点完成数小于省级赛观测点基准数（60个）的50%（30个），则评定为C等级。

国赛阶段观测点完成数大于等于国赛观测点基准数（80个）的90%（72个），则评定为A等级；国赛阶段观测点完成数小于国赛观测点基准数（80个）的90%（72个），大于等于50%（40个），则评定为B等级；国赛阶段观测点完成数小于国赛观测点基准数（80个）的50%（40

个），则评定为C等级（详见表3）。

创业业绩设置1个观测点:有效结算交易额，设置周基准线，按自然周统计。以当级有效参赛队为基数，按平台可核验有效结算交易额排名评定，参赛团队累计有效结算交易额排名前20%（含20%），则评定为A等级；排名前20%（不含20%）—50%（含50%），则评定为B等级；排名后50%（不含50%），则评定为C等级（详见表4）。

表2 创业分A/B/C等级评定规则对照表—创业准备

创业分A/B/C等级评定规则对照表—创业准备		
创业准备	等级	评定标准
	A	完成5个观测点
	B	完成3-4个观测点
	C	完成≤2个观测点
说明：创业准备观测点清单：1.合作协议签订；2.团队组建及分工说明；3.添加赛事服务工作人员企业微信；4.开通几何芯微信小程序平台账号≥3个；5.注册绑定有效微信视频号账号≥3个。		

表3 创业分A/B/C等级评定规则对照表—创业过程

创业分A/B/C等级评定规则对照表—创业过程						
创业过程	赛事阶段	采样周数	基准数	A等级[90%—100%]	B等级[50%—90%）	C等级[0%—50%)
	校赛	最高10周	40	≥36	20—35	<20
	省级赛	最高15周	60	≥54	30—53	<30
	国赛	最高20周	80	≥72	40—71	<40
说明：创业过程设置4个观测点：有效推客成员数、短视频发布量、短视频分享量						

和有效订单数。

表 4 创业分 A/B/C 等级评定规则对照表—创业业绩

创业分 A/B/C 等级评定规则对照表—创业业绩		
创业业绩	等级	评定标准
	A	累计有效结算交易额排名前 20%（含 20%）
	B	累计有效结算交易额排名前（20%—50%］
	C	累计有效结算交易额排名后 50%
说明：创业业绩设置 1 个观测点：有效结算交易额；按自然周统计，以当级有效参赛团队数为基数，按平台可核验累计有效结算交易额排名评定。		

五、注意事项

1.参赛团队对观测点数据、等级评定或排名结果有异议的，可在当级赛事数据统计截止后 3 个工作日内，通过赛事服务工作人员企业微信提交书面申诉，逾期不予受理，申诉须说明异议事项、理由，并附相应证明材料。

2.因微信平台规则调整等非团队原因导致的数据缺失或统计异常，经核实后由三创赛竞组委认定补救口径；相关自然周数据可按实际可核验数据计入，或经竞组委批准后予以顺延。

3.实战平台相关数据口径与系统操作的解释由几何芯平台负责。

4.本赛事的最终解释权属于第十七届三创赛竞组委。

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

3D 智造电商实战赛专家组

2026 年 11 月 2 日