全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2026〕72号

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
商务大数据分析实战赛实施方案

一、竞赛背景

随着大数据、云计算和人工智能等新一代信息技术的广泛应用，数据要素已成为驱动全球产业变革与创新的核心引擎。大数据不仅持续重塑商业运营逻辑与决策机制，也为新质生产力的培育、产业结构优化升级以及经济高质量发展提供了关键支撑与持续动力。在此背景下，为积极响应国家数字经济发展战略，进一步推动产教融合与跨学科人才培养机制创新，第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）携手浙江思睿智训科技有限公司于2026年11月至2027年8月合作举办第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务大数据分析实战赛（以下简称“商务大数据分析实战赛”）。

大赛旨在创新商务大数据分析领域的人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习及实操应用深度融合，全面考察参赛选手在具体业务场景下的理解能力、数据建模、数据挖掘与数据可视化等创新与实践能力。通过撰写数据分析报告，重点检验参赛选手对商业问题的洞察力以及运用数据分析技术解决实际问题的能力，进而系统培养参赛选手的数据思维和大

数据分析与可视化的理论应用能力，有效提升其职业素养与专业技能，以应对大数据应用领域日益增长的人才需求。同时，大赛通过搭建校企合作平台、校际交流机制和大学生同台竞技的舞台，积极吸引企业、学生与教师参与课外实践活动，为培育大数据分析领域的创新型、应用型和复合型优秀人才创造条件。

三创赛竞组委指定浙江思睿智训科技有限公司(以下简称“思睿智训”)作为本届商务大数据分析实战赛的唯一技术支持单位。指定思睿智训新商科大数据商业智能实训平台（以下简称“竞赛平台”）作为商务大数据分析实战赛的唯一竞赛支撑平台。该平台集数据采集、清洗、分析、挖掘及可视化功能于一体，为参赛选手提供涵盖企业数据报表生成、数据挖掘与建模、自助分析、数据可视化及 AI 智能分析等全方位的实战支持。平台还配套覆盖电子商务、跨境电子商务、数字经济、国际经济与贸易、市场营销、信息管理、金融管理、财务管理、旅游管理、物流管理、人力资源管理、审计、公共事业管理、新媒体等多个专业的完整教学资源，可有效满足课程教学、论文写作、学科竞赛、师生科研及社会服务等多样化应用需求。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.大赛报名：报名时间为通知发布之日起至 2027 年 1 月 20 日止。

1）准备报名。参赛团队全体成员在报名参加三创赛前，务必认真阅读《第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛规则》（以下简称《规则》）。

2）核心规则测试。参赛团队在报名时需要承诺遵守大赛规则，参加核心规则测试合格后方能注册。

3）填写《参赛团队承诺与说明书》。参赛团队队长在三创赛官网（www.3chuang.net）报名时，首先要填写《参赛团队承诺与说明书》，参赛团队承诺已经认真阅读和完全认同三创赛《规则》，在整个参赛过程中一定按《规则》行事，如违反《规则》，责任自负。

4）参赛团队报名时从“常规赛”和“实战赛”选项中选择“实战赛”，然后在实战赛中选择“商务大数据分析实战赛”。随后，按要求逐一填写团队具体报名信息。

2.报名审核：各高校校赛竞组委对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持，为大赛竞组委提供参赛团队的准确信息。

3.实战活动：参赛团队自行选择商业领域相关主题，可以通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，并在竞赛平台上进行数据分析（除 Office、WPS 等自带数据分析功能的办公软件以及 Python 编程外，利用其他第三方数据分析平台得出的分析结果不予认可），按三创赛《规则》撰写《项目报告书》。

4.比赛形式：商务大数据分析实战赛与常规赛形式相同，仍按校赛、省级赛、国赛三级赛事比赛。校赛中，常规赛与实战赛一同举行；省级赛阶段，常规赛和实战赛既可合并举办，也可分别独立进行；而全国总决赛则单独举行。

5.竞赛培训：按《第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛商务大数据分析实战赛指南》（以下简称《指南》，见附件）实施培训。具体培训安排见后续培训通知。

（二）实战赛活动

1.实战时间：参赛团队自成功报名后即可开始实战活动，实战周期持续至全国总决赛开始前 7 日。在校赛、省级赛及全国总决赛各阶段，参赛团队均须在相应现场赛开始前至少 7 日，通过竞赛平台提交实战数据，并将由技术支持单位思睿智训进行审核，生成《实战数据报告》。

2.实战内容：参赛团队需严格按照《指南》要求，系统开展创业准备、创业过程，并创造实战业绩。思睿智训依据参赛团队创业实战的具体开展情况和提交的支撑材料，进行预评级。现场赛评委结合参赛团队提交的《项目报告书》、答辩情况以及思睿智训给出的《实战数据报告》和预评级，对参赛团队的创业分进行最终的综合评定与打分。

（三）校级现场赛

1.现场赛时间：2027 年 3 月 1 日—2027 年 4 月 10 日。

2.项目报告提交：各参赛团队基于商务大数据分析实践活动提交一份《第十七届三创赛商务大数据分析实战赛项目报告书》（在各级赛事项目合规检查时，提交电子版 PDF 和演讲的 PPT；在现场赛开始前提交纸质版，具体要求见《指南》）。

3.比赛形式：参赛团队在现场参加各级比赛时需向评委提供纸质版《项目报告书》和《演讲文稿 PPT》，将《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》附在《项目报告书》纸质版的封二、封三位置，并通过竞赛平台下载《实战数据报告》作为佐证材料一并提交。具体要求见

《指南》。

4.小组赛参赛团队答辩时间共15分钟（≤15分钟），其中参赛团队演讲8分钟（≤8分钟），评委提问与参赛团队回答7分钟（=7分钟）；终极赛每个参赛团队演讲8分钟（≤8分钟）。

（四）省级现场赛

1.时间安排：2027年4月20日—2027年6月20日。

2.比赛内容：见《指南》。

3.比赛形式：见《指南》。

4.省级现场赛要点：

①在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

②各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

③校赛竞组委接到通知后，尽快通知晋级省级赛的该校团队队长；

④省级现场赛结束后给出省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认；

⑤参赛团队在校赛的基础上，在省级现场赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（五）全国现场总决赛

1.时间安排：2027年7月10日—2027年8月10日。

2.比赛内容：见《指南》。

3.比赛形式：见《指南》。

4.全国现场总决赛要点：

①全国现场总决赛的具体时间、地点和各省晋级团队数另行通知；

②参赛团队在省级赛的基础上，在全国现场总决赛开始前，应进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以便在全国总决赛上赛出更好的水平和风格。

三、竞赛说明

（一）参赛要求

1.参赛选手须在三创赛官网上报名，选手须是经教育部批准设立的普通高等学校的在校大学生「专科、本科、研究生（含硕士、博士）均可，专业不限」，经所在学校教务处等管理机构审核通过后方具备参赛资格。

2.大赛为团队赛，每个参赛团队需由 3 至 5 名成员组成，并配备 0 至 2 位高校指导老师和 0 至 2 位企业指导老师。

（二）补充说明

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对所有参赛团队进行评比，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等违规或不端行为，竞组委有权立即取消相关团队的参赛资格；

2.参赛团队应拥有项目作品著作权，在参赛过程中应遵守中华人民共和国法律法规，不得破坏公序良俗。若参赛作品出现包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，由此产生的全部法律责任由参赛团队自行承担，三创赛竞组委不承担任何相关法律责任；

3.参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名应当积极健康、充满正能量，并符合主流价值观，严禁使用任何含有色情、暴力、低俗或任何与中华人民共和国法律法规相抵触的词汇或表达。同时，大赛坚决拒绝任何形式的虚假信息及与事实不符的证据、材料等内容；

4.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、佐证材料等资料的真实性进行调查及核实，并承诺将全力配合竞组委的核查工作，并及时提供证明文件、数据记录及其他相关资料；

5.因大赛组织、管理和服务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队 ID、学籍等个人信息，将严格限于本次大赛使用；

6.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件；

7.参赛团队须保证其大赛官方竞赛平台账号仅限于本队伍内部使用。严禁以任何形式将账号转借、出让、出租或共享给他人，包括但不限于其他参赛团队、非团队成员或个人；

8.参赛团队自将参赛资料提交大赛竞组委之日起，即视为许可竞组委在非商业用途下，通过各种方式向社会公开展示。

四、奖项设置

三创赛竞组委的授奖办法见三创赛《规则》。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。详见《指南》。

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

竞赛组织委员会

2026年1月2日

附件：

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛商务大数据分析实战赛指南

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）积极响应国家加快数字人才培养的号召，继续设立“商务大数据分析实战赛”。赛事依托三创赛官方竞赛支撑平台，有效整合政府、产业、学校、研究机构及应用端等多方资源，构建“政产学研用”协同机制，引导参赛者共同探索数据价值、挖掘商业规律。通过竞赛，系统培养学生的数据思维，强化其在商务大数据分析、可视化及理论应用方面的综合能力，切实提升职业素养与专业技能，以满足大数据应用领域日益增长的人才需求。本赛事始终践行三创赛“学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头”的宗旨，推动学科竞赛与科学研究、社会服务深度融合，有效促进大学生创新创业与经济高质量发展。

一、赛事简介

1. 比赛背景

大数据作为驱动社会进步与经济发展的核心引擎，其影响力已渗透至各行各业。它不仅重塑了企业的运营机制与决策模式，还显著推动了产业结构优化升级，并为国家宏观经济治理提供了深远的洞察与有力支撑。随着大数据技术的广泛应用，一个更加智能化、高效化和可持续的社会经济发展新格局正在形成。在这一时代背景下，为积极响应国家数字经济发展战略，深化产教融合与跨学科创新人才培养，第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）

决定继续设立“三创赛商务大数据分析实战赛”。

2.比赛目的

大赛旨在创新商务大数据分析领域的人才培养机制，将大数据思维与技能、跨界学习及实操应用深度融合，全面考察参赛选手在具体业务场景下的理解能力、数据建模、数据挖掘与数据可视化等创新与实践能力。通过撰写数据分析报告，重点检验参赛选手对商业问题的洞察力以及运用数据分析技术解决实际问题的能力，进而系统培养参赛选手的数据思维和大数据分析与可视化的理论应用能力，有效提升其职业素养与专业技能，以应对大数据应用领域日益增长的人才需求。同时，大赛通过搭建校企合作平台、校际交流机制和大学生同台竞技的舞台，积极吸引企业、学生与教师参与课外实践活动，为培育大数据分析领域的创新型、应用型和复合型优秀人才创造条件。

3.比赛内容

本竞赛为商务大数据分析实战赛，采用开放式命题形式，鼓励选题多元化，强调以解决行业、企业及经济社会发展的实际问题为导向。参赛团队可自主选择相关行业或领域作为分析主题并获取相应数据，可选范围包括但不限于零售、制造、旅游、金融、新媒体、医疗健康、电子商务、物流运输、财务会计、公共治理等领域。此外，参赛团队也可围绕具有区域特色的产业带（如浙江义乌小商品、江苏南通家纺、广东中山灯具、福建泉州母婴用品等）或商业群体（如浙商、粤商、徽商、晋商、豫商等）开展商务大数据分析实战，深入挖掘数据价值，助力区域经济社会高质量发展。

参赛团队在竞组委指定的竞赛平台上，完成从数据处理、分析到可视化呈现的全流程工作（该平台功能全面，支持企业数据报表生成、数据挖掘与建模、自助式分析、数据可视化、AI 智能分析以及 Python 编程应用等多种高级分析需求）。在此基础上，团队需将分析所得的结果，有效地转化为具体问题的解决方案和具有可行性的决策建议，并基于决策建议开展相关的实践应用，最终将这些工作成果凝练成一份完整的商业数据分析报告，即《项目报告书》，作为参赛的核心作品提交。

各参赛团队根据实际分析需要，可以通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据。作品中应包含但不局限于数据来源、数据预处理、数据分析、数据可视化、商业转化等内容。最终形成一个 Word 形式的《项目报告书》和演讲文稿 PPT 作为参赛作品（提交时转成 PDF 版本）。其他作品要求等内容与三创赛《规则》保持一致。

二、报名流程

1.核心规则测试。参赛团队在报名时需要承诺遵守大赛规则，参加核心规则测试合格后方能注册。

2.官网报名：参赛团队通过核心规则测试后在三创赛官网（www.3chuang.net）注册报名。报名时从“常规赛”和“实战赛”选项中选择“实战赛”，然后在实战赛中选择“商务大数据分析实战赛”。随后，按要求逐一填写团队具体报名信息。

3.报名审核：各高校校赛竞组委对报名参赛团队提交的报名信息进行审核，为通过审核的参赛团队提供相关指导和支持。

4.竞赛平台账号获取：参赛团队在官网成功报名并通过审核后，作为

赛事唯一技术支持单位思睿智训将为团队及时开通新商科大数据商业智能实训平台（竞赛平台）的账号，并通知参赛团队。团队获取账号后，即可登录竞赛平台，依据本《指南》要求开展实战活动。

三、实战活动

1.实战时间

第十七届三创赛报名通知发布后，参赛团队可根据通知相关要求报名参加商务大数据分析实战赛，报名成功后即可启动实战活动，持续到全国总决赛开始前 7 日截止。

2.实战内容

参赛团队自行选择商业领域相关主题，可以通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，并在竞赛平台上进行分析，在此基础上，参赛团队需严格按照三创赛《规则》和本《指南》，撰写完整的《项目报告书》，并准备相应的演讲文稿 PPT。请注意，除使用 Office 和 WPS 自带数据分析功能的办公软件及 Python 编程进行数据处理和分析外，使用其他任何第三方数据分析平台或工具得出的分析结果将不被认可。

3.比赛形式

商务大数据分析实战赛采用校赛、省级赛、国赛三级赛事，参赛团队需按此顺序逐级晋级，未参加低级别赛事的团队不得参加高级别赛事。商务大数据分析实战赛的校赛与常规赛一同举行；鼓励有条件的省级赛承办单位可以在其统筹下将商务大数据分析实战赛省级赛委托给有条件的高校

相对独立举办；商务大数据分析实战赛国赛独立举办。

参赛团队的比赛成绩由现场赛评委给出。参赛团队在参加各级比赛时，需向评委提供完整作品，包括《项目报告书》（现场赛为纸质版、线上赛为电子版，《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》均需附在封二、封三位置，并通过竞赛平台下载《实战数据报告》作为佐证材料一并提交），演讲文稿 PPT（电子版）。小组赛参赛团队答辩时间共 15 分钟（≤15 分钟），其中团队演讲 8 分钟（≤8 分钟），评委提问与参赛团队回答 7 分钟（=7 分钟）；终极赛每个参赛团队演讲 8 分钟（≤8 分钟）。

四、评分规则

商务大数据分析实战赛评分规则及各评分项目见表 1，创业分各子指标项的评分规则内涵及评分依据详见表 2。

表 1：商务大数据分析实战赛评分规则

评分项目	评分要点	分值
1.创新	具备了明确的创新点。在研究问题选取、数据采集预处理、数据分析指标选择、数据分析方法使用、数据可视化呈现、分析结果应用等方面至少有一个明确的创新点。	0~15 分
2.创意	进行了较好的、创新性的项目设计和可行性分析。整体设计思路逻辑清晰、完整，分析数据丰富多样、数据和分析指标选择得当，分析方法和可视化呈现明确合理。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0~15 分
3.创业准备	参赛团队在商务大数据分析方面做了明显的创业准备，包括进行选题相关领域调研、确定分析思路、获取数据等。详情见“商务大数据分析实战赛创业分观测点评分规则”。	0~10 分

4.创业过程	参赛团队开展了相应的实战活动，进行了完整的数据分析，完成数据预处理、数据分析挖掘与数据可视化等流程。结合统计学、机器学习、人工智能等方法和技术，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析。详情见“商务大数据分析实战赛创业分观测点评分规则”。	0~20分
5.创业业绩	参赛团队能够针对项目选取的研究问题，结合数据分析的过程提出科学合理的分析结果，对分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明，并进行相关的实践应用，取得较好的实战成绩和成果。详情见“商务大数据分析实战赛创业分观测点评分规则”。	0~15分
6.演讲	团队组织合理，分工合作，配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0~15分
7.文案	提交的文案和演讲文稿PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表通顺清晰，附录充分。	0~10分

表2：商务大数据分析实战赛创业分观测点评分规则

评分项目	观测点	观测要求	评分方式
创业准备（表1第3项，0~10分）	3-1（必须项）：完成选题相关领域调研并获取所需数据，形成创业前准备。	无创业准备、无调研或无有效数据，视为无效参赛团队。	必须项，不计分；未达成即视为无效参赛团队。
	3-2（计分项）：选择相关领域开展深入调研，确定选题与分析思路；通过联系企业、合作渠道、数据平台等方式获取所需数据。	选题与分析思路明确；数据来源与获取方式可追溯，数据能够支撑后续分析。	依据项目报告书与《实战数据报告》中观测点的达成情况，由现场赛评委参考思睿智训评级结果综合评分。【0~10分】
创业过程（表1第4项，0~20分）	4-1（必须项）：完成数据预处理、数据分析挖掘与可视化呈现等工作，形成完整的创业过程材料。	无创业过程、无完整分析流程，视为无效参赛团队。	必须项，不计分；未达成即视为无效参赛团队。
	4-2（计分项）：完成数据预处理、分析挖掘与可视化呈现等流程；结合统计学、机器学习、人工智能等方法，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析，并进行准确、美观的	分析流程完整；方法选择与研究问题匹配，分析过程可复现，可视化呈现准确美观。	依据项目报告书与《实战数据报告》中观测点的达成情况，由现场赛评委参考思睿智训评级结果综合评分。【0~20分】

	可视化呈现。		
创业业绩(表1第5项,0~15分)	5-1（必须项）：针对分析结果开展相应的实践应用，并提供应用效果的佐证材料。	未开展实践应用或未提供佐证材料，视为未达成该观测点。	必须项，不计分；未达成则本评分项目不得分。
	5-2（计分项）：针对研究问题提出科学合理的分析结果，清晰地说明分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用，并开展相应的实践应用。	分析结论科学合理；业务应用路径解释清晰；实践应用有过程、效果有佐证。	依据项目报告书与《实战数据报告》中观测点的达成情况，由现场赛评委参考思睿智训评级结果综合评分。【0~15分】
1.本表仅针对表1中创业类评分项目（第3~5项，合计45分）作观测点细化，其余评分项目的评分要点见表1。 2.依据各观测点达成情况，思睿智训赛前在《实战数据报告》中给出分级结果，并作为现场赛评委打分参考依据。 3.具体分级办法，将在思睿智训平台上另行发布。			

五、注意事项

1.本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对所有参赛团队进行评比，一经发现包括但不限于抄袭、恶意竞争等违规或不端行为，竞组委有权立即取消相关团队的参赛资格；

2.参赛团队应拥有项目作品著作权，在参赛过程中应遵守中华人民共和国法律法规，不得破坏公序良俗。若参赛作品出现包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷，由此产生的全部法律责任由参赛团队自行承担，三创赛竞组委不承担任何相关法律责任；

3.参赛团队在官网报名时填写的团队名和作品名应当积极健康、充满正能量，并符合主流价值观，严禁使用任何含有色情、暴力、低俗或任何与中华人民共和国法律法规相抵触的词汇或表达。同时，大赛坚决拒绝任何形式的虚假信息及与事实不符的证据、材料等内容；

4.参赛团队同意三创赛竞组委对团队提供的数据、信息、佐证材料等

资料的真实性进行调查及核实，并承诺将全力配合竞组委的核查工作，并及时提供证明文件、数据记录及其他相关资料；

5. 因大赛组织、管理和服务收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队 ID、学籍等个人信息，将严格限于本次大赛使用；

6. 参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺在报名和参赛过程中始终保持该条件；

7. 参赛团队须保证其大赛官方竞赛平台账号仅限于本队伍内部使用。严禁以任何形式将账号转借、出让、出租或共享给他人，包括但不限于其他参赛团队、非团队成员或个人；

8. 参赛团队自将参赛资料提交大赛竞组委之日起，即视为许可竞组委在非商业用途下，通过各种方式向社会公开展示。

六、竞赛平台介绍

竞赛平台使用思睿智训新商科大数据商业智能实训平台（xskjx.srzx.com）。系统前台可以选择对应的课程，参赛团队可点击《三创赛商务大数据分析实战赛练习》课程进入学习，如图 6.1 所示。

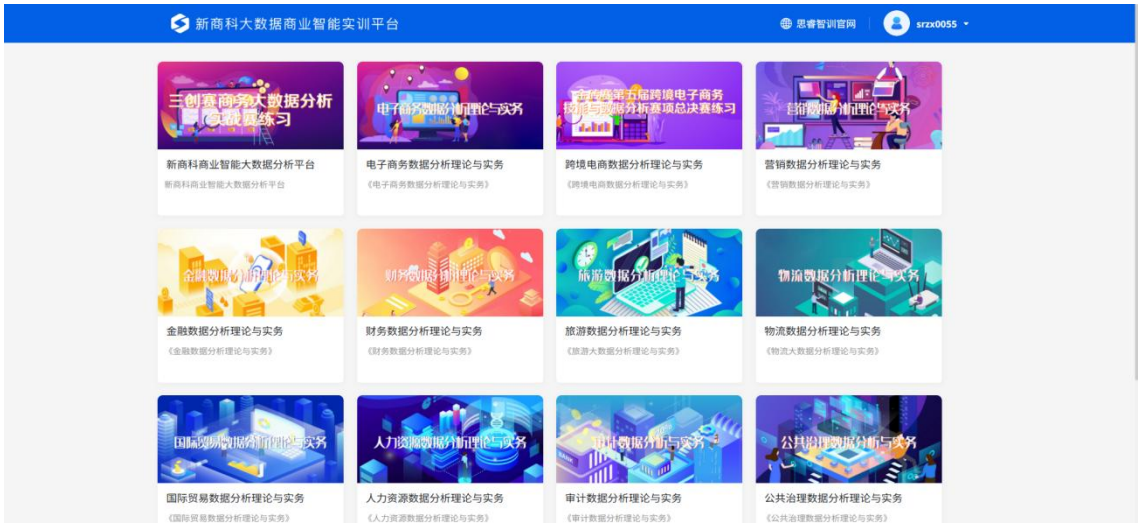


图 6.1 新商科大数据商业智能实训平台首页

进入课程之后，是具体的教学管理页面，也是开展实训的空间，可以根据实训项目开展练习，掌握平台各个功能模块的操作与应用。教学管理具体包括实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、实训排名、作业提交、资料下载等功能模块（如图 6.2 所示）。学生可以通过“实训平台”入口进入新商科大数据商业智能实训平台进行实操。



图 6.2 教学管理系统

新商科大数据商业智能实训平台的系统首页包括搜索、新建、用户操作三个功能，并包含数据门户、数据连接、数据准备、数据挖掘、分析展现、资源发布、公共设置、系统运维等功能模块，具体内容如下：

1.系统首页

新商科大数据商业智能实训平台系统首页主要包括搜索、新建、用户操作三个功能，以及侧边栏和首页主窗口各个功能模块的集中展示（如图 6.3 所示）：

（1）搜索：搜索采用全文检索引擎，是指在创建的索引中通过检测资源 ID、名称、别名、描述和内容这五个字段的信息以找出符合搜索条件的

资源。

（2）新建：作为“自助仪表盘、透视分析、即席查询、自助数据集、原生 SQL 数据集”的创建入口之一。

（3）用户操作：包括登录二维码、我的设置、用户日志、系统监控、联机帮助、关于、注销。



图 6.3 新商科大数据商业智能实训平台系统首页

2.数据门户

数据门户是对平台所有内容的汇总，用户通过资源发布功能发布主题到浏览后，可以进入报表浏览界面进行浏览。该功能下包含通过资源发布功能发布的资源案例效果、功能演示，以及我的空间三个子功能（如图 6.4 所示）。

（1）案例效果：内置经典项目案例，包含企业设备监控中心、房产信息平台、金融服务贷款监测、银行信用卡业务分析平台、智慧旅游数据中心、电信运营投诉展示、全国汽车销量分析、热销私家车销量大屏等。内置案例中各模型的数据来源是平台中内置的示例数据源，每个案例支持元数据分析，包括影响性分析和血统分析。可视化图表可以导出 HTML、PNG、PDF、Word、Excel。

（2）功能演示：平台的各个功能模块的演示。包含自助仪表盘、探索分析、即席查询、电子表格、数据采集、数据挖掘六大模块，以及每个模块下各个二级功能。

（3）我的空间：可以查看用户收藏的案例以及分析报表。



图 6.4 新商科大数据商业智能实训平台数据门户

3.数据连接

数据连接是建立各种数据库、文件到系统的连接，为后续处理和分析提供数据支持。数据连接界面展示支持的数据源，用户根据需要选择相应的数据源进行连接（如图 6.5 所示）。

（1）数据连接：支持本地数据库、关系数据库、多维数据库、NoSQL 数据库。其中，本地数据库包含本地文件、Java 数据源；关系数据库包含 Oracle、MySQL、星环、IMPALA、DB2、PostgreSQL、MS SQL Server、HANA、Spark SQL 等 40 余种数据库；多维数据库包含 SAP、Mondrian、SQL Server2000 等 10 余种；NoSQL 数据库包含 MongoDB 和 Tinysoft。

（2）我的空间：可以查看用户的数据连接情况。

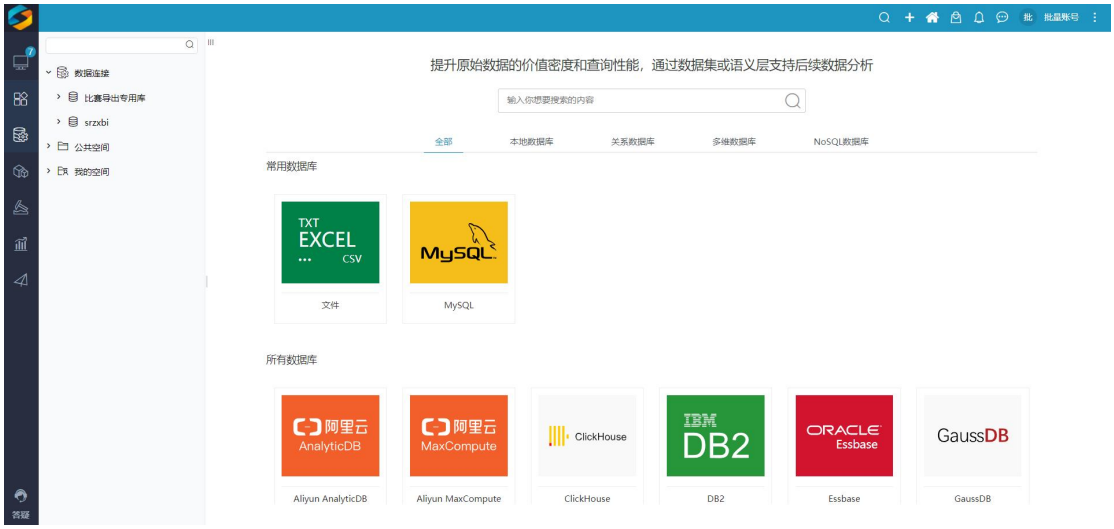


图 6.5 新商科大数据商业智能实训平台数据连接

4.数据准备

数据准备阶段包含从原始数据到形成最终数据集的所有操作，包括：表、数据清洗和转换、语义层定义以及数据集定义（如图 6.6 所示）。

（1）自助 ETL：代替传统的 SQL 语句和存储过程，使用可视化流程设计模式实现数据处理，大大降低了数据处理的难度，让业务人员也能介入数据处理环节。

（2）业务主题：根据不同数据创建业务主题，对数据源中的表、视图等主题，依照业务分析主题的需要，封装成不同的业务主题。

（3）数据集：报表人员可以对各类查询进行定义、管理，是定义报表和图形的基础。包括自助数据集、可视化数据集、原生 SQL 数据集、存储过程数据集、Java 数据集。

（4）抽取监控：数据集抽取状态监控、ETL 功能监控管理。



图 6.6 新商科大数据商业智能实训平台数据准备

5.数据挖掘

数据挖掘是平台进行大数据分析的核心模块，平台为用户提供直观的流式建模、拖拽式操作和流程化、可视化的建模界面，以及大量数据预处理操作。平台内置了多种实用的、经典的机器学习算法，将大数据分析与商业智能平台实现了完美整合。用户只需要拖拽和组合各种数据源、数据预处理操作、机器学习算法、训练、预测和评估组件（如图 6.7 所示），即可完成复杂的机器学习任务。因此该平台可以轻松地帮助企业快速把机器学习技术应用到业务系统中。

（1）实验管理：机器学习、可视化、零编程的挖掘建模。在机器学习管理项目列表中，用户可以对任意一个项目进行编辑和删除。此外，用户也可以重新创建新的机器学习案例或者文件夹，新建后的机器学习案例或者文件夹会出现在项目列表中。该平台是以项目为管理单位，每个项目下可以有一个或者多个工作流/实验案例，一个工作流对应一个实验建模流程，而每个工作流的构建基本包含了数据源、数据预处理操作、算法等组件，组件可以从左侧组件区域拖拽到工作流画布区域，构成工作流/实验建模流

程。

（2）服务管理：便捷简单地对服务进行监控，随时了解服务运营状态。

（3）模型管理：统一管理机器学习实验训练生成的模型。实现对模型的集中管理，与商业智能平台完美整合，使商业智能平台拥有数据挖掘的功能。

（4）自定义模块管理：管理自定义模块。

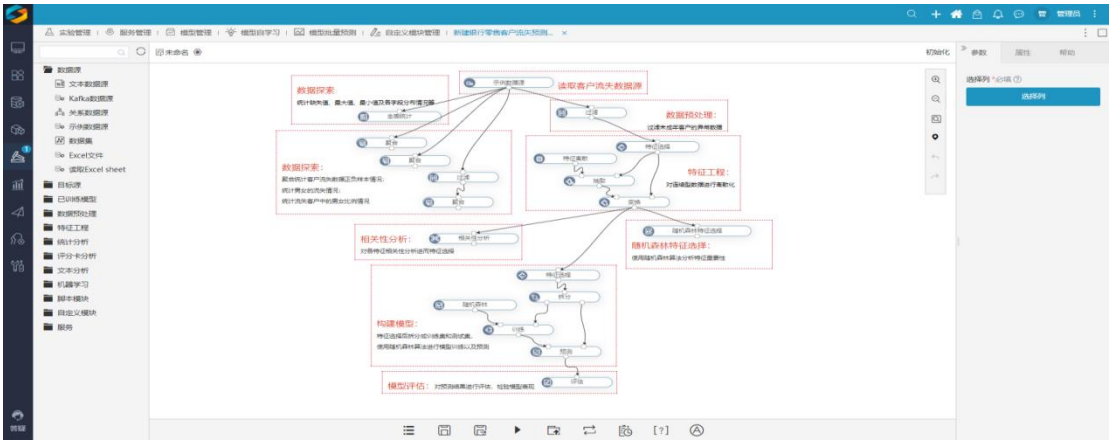


图 6.7 新商科大数据商业智能实训平台数据挖掘

6.分析展现

数据分析展现为用户提供多种可视化效果，包括数据可视化、模型可视化和模型评估结果可视化。将数据进行可视化的图形展现，丰富的图形和表格，帮助用户制作便于分析理解与决策的分析报告（如图 6.8 所示）。

（1）自助仪表盘：用户以“所见即所得”的操作，快速完成适配 PC 和 APP 的报表或仪表盘（如图 6.9 所示）。

（2）透视分析：类 Excel 透视表的方式，任意拖拽字段到行区、列区、度量区、待选列、过滤条件区域等，并且支持多维度，多角度钻取、切片、条件筛选、排序、告警、图表联动、复杂逻辑计算等操作。

（3）即席查询：可以查询明细数据及明细数据导出，通过简单的鼠标

勾选字段与拖拽条件字段快速获得所需要数据，并提供聚合计算、告警规则、重定义表关系、改变条件组合逻辑等高级功能。

（4）更多分析：支持仪表分析、多维分析、Web 链接。



图 6.8 新商科大数据商业智能实训平台分析展现



图 6.9 新商科大数据商业智能实训平台自助仪表盘

7.资源发布

资源发布是指将目录及报表资源发布到各种设备的浏览界面中，以保证用户通过不同终端设备可以浏览到其关心的资源展现，同时实现各级别的用户登录系统看到不同的浏览界面展现（如图 6.10 所示）。

（1）电脑主题：将目录及其资源发布到电脑/大屏，使资源在电脑/

大屏的浏览界面中可见，以便实现各级别的用户在电脑/大屏登录门户后看到不同的资源展现。

（2）平板主题：将目录及其资源发布到平板，使资源在平板的 APP 中可见，以便实现各级别的用户在平板 APP 上登录门户后看到不同的资源展现。

（3）手机主题：将目录及其资源发布到手机，使资源在手机的 APP 中可见，以便实现各级别的用户在手机 APP 上登录门户后看到不同的资源展现。



图 6.10 新商科大数据商业智能实训平台资源发布

七、数据资源整理

参赛团队根据分析需要，通过主动联系相关企业及机构，或借助合作渠道、数据平台等多种方式获取所需数据，以下为竞赛技术支持单位整理的部分数据网站列表和数据采集工具，供参赛团队参考。

表 3：数据网站列表

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
1	国家统计局	https://data.stats.gov.cn/	国家统计局官方数据平台，可按月度、季度、年度检索全国及分省的宏观经济与社会发展指标，并可查询统计法规、统计制度。

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
2	中国统计信息网	http://www.tjcn.org/	汇集各级政府统计年鉴、统计公报与统计分析资料，可检索全国及地方主要统计指标与指标排行。
3	数据世界（Our World in Data）	https://ourworldindata.org/	以全球议题组织数据，可按主题检索跨国长周期序列，支持图表定制、数据导出，开放授权可引用。
4	香港特区政府开放数据平台	https://data.gov.hk/en/	香港特区政府开放数据门户，数据集由政府部门及公私营机构提供，可免费下载、分发、复制与再利用。
5	欧盟数据门户	https://data.europa.eu/en	欧盟官方开放数据门户，汇集地理、统计、气象等公共数据，以及公共资助研究项目数据和数字化图书。
6	澳大利亚国家开放数据中心	https://data.gov.au/home	澳大利亚政府开放数据门户，可按主题检索并免费下载、复用各级政府和公共机构发布的公共数据。
7	美国政府开放数据	https://data.gov/	美国政府开放数据门户，覆盖农业、气候、教育、能源、金融、健康等领域的数据集与开放接口。
8	科学数据银行（ScienceDB）	https://www.scidb.cn/	由中国科学院计算机网络信息中心建设的通用型科学数据存储与共享平台，可在线检索、预览并下载多学科数据集，支持 DOI 注册与引用。
9	世界银行	https://data.worldbank.org	世界银行开放数据，免费提供各国 GDP、人口、贫困、教育、环境等发展指标的长周期数据，支持下载与接口调用。
10	中国金融信息网（新华财经）	https://www.cnfin.com/data/macro-data/index.html	新华财经旗下数据中心，提供国内外宏观经济、金融市场与行业指标数据及可视化图表。
11	中财网	https://data.cfi.cn/cfidata.aspx	中财网数据引擎，提供股票、基金、债券、外汇、黄金、宏观等数据与各类排行。

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
12	中国互联网络信息中心	http://www.cnnic.net.cn/	发布《中国互联网络发展状况统计报告》等官方报告，可查询网民规模、互联网普及率等基础数据。
13	镝数聚	https://www.dydata.io/	由镝数科技（武汉镝次元数据）运营的数据综合服务平台，聚合 8000 余家权威数据源，覆盖 16 大领域、120 多个垂直行业，可按主题检索并下载数据与图表。
14	CEIC	https://www.ceicdata.com.cn/zh-hans	全球宏观经济数据库，可精确检索 200 多个国家/地区的 GDP、CPI、进出口、工业等指标（部分内容需订阅）。
15	艾瑞网	https://www.iresearch.cn/	艾瑞咨询旗下资讯平台，提供互联网与新兴产业的研究报告、白皮书及行业数据。
16	199IT	https://www.199it.com/	互联网数据资讯聚合平台，汇集新兴产业、电商、移动互联网等领域的数据资讯与分析报告。
17	Statcounter	https://gs.statcounter.com/	全球统计机构，提供浏览器、操作系统、搜索引擎、社交平台等的市场份额数据，可按地区、平台筛选并相互对比。
18	INSEE 数据	https://www.insee.fr/en/accueil	法国国家统计与经济研究所官网，提供法国及欧洲的人口、物价、就业、GDP 等官方统计数据。
19	Tushare 数据	https://tushare.pro	开源金融数据社区，通过接口提供股票、基金、期货、债券、外汇、宏观等数据，需注册获取 token（部分数据按积分开放）。
20	同花顺数据中心	http://data.10jqka.com.cn/	同花顺数据中心，提供股票、基金、港股、美股、期货等行情统计与资金流向等数据。
21	IT 桔子	https://www.itjuzi.com/	新经济创投数据库，可查询投融资事件、创业公司、投资机构及细分行业赛道数据。

序号	网站名	网址	可以获取什么数据
22	新榜	https://www.newrank.cn/	新媒体内容数据平台，提供微信公众号、抖音、小红书等平台的账号榜单、内容与商业数据。
23	数据堂	https://www.datatang.com/	AI 训练数据服务商，提供语音、图像、视频、大模型与具身智能等成品数据集，以及定制化采集与标注服务。
24	发现报告	https://www.fxbaogao.com	研报聚合平台，收录券商研报及行业、公司研究报告，可按行业、机构、时间检索（部分内容需登录）。
25	蝉妈妈	https://www.chanmama.com/	抖音、小红书电商数据分析平台，可查询商品、达人、直播及内容带货数据。
26	有米有数	https://youshu.youcloud.com/	有米云旗下短视频与直播电商数据平台，提供选品、素材及广告投放分析数据。
27	行行查	https://www.hanghangcha.com/	行业研究数据库，汇总各行业研究报告、产业链与企业经营数据（部分内容需登录）。
28	数位观察	https://www.swguancha.com/	线下商业数据平台，提供城市、商圈、客群与业态等线下场景数据。
29	艾媒智库（艾媒数据中心）	https://data.iimedia.cn/	新经济产业数据平台，按细分行业与主题提供消费行为、市场规模等监测数据与图表。
30	搜数网	http://www.soshoo.com/index.do	商业统计数据检索平台，可检索统计年鉴、海关、行业与区域经济数据（需注册使用）。
31	前瞻网	https://www.qianzhan.com/	前瞻产业研究院旗下平台，提供前瞻数据库、上市企业库与数据图表库（部分服务需付费）。

表 4：工具类列表

序号	工具名	网址	介绍

序号	工具名	网址	介绍
1	八爪鱼采集器	https://www.bazhuayu.com/	网页数据采集软件，通过可视化点选生成采集流程，将网页内容转为结构化数据并导出为 Excel、数据库等格式，同时提供云端采集方案。
2	标贝易采	https://www.data-baker.com/dataTool/ecai/	标贝科技旗下数据采集工具平台，支持语音、图像、视频采集，提供项目模板、质检验收与采标一体化的全流程管理。
3	后羿采集器	https://www.houyicaiji.com/	智能网页采集软件，输入网址即可自动识别并采集内容，导出不受限制。
4	集搜客（GooSeeker）	https://www.gooseeker.com/	免编程网页抓取工具，支持鼠标点选采集，并提供微博内容分析、中文分词、情感分析等文本处理功能。
5	火车采集器	http://www.locoy.com/	网页采集软件，可抓取、清洗与分析网页数据，支持规则配置与多级采集，快速获取站内分散分布的数据。
6	简数采集器	http://www.keydatas.com/	在线网页采集工具，支持文章全自动采集、定时采集、可视化点选生成规则与关键词采集，无需手写规则。

八、联系方式

1.咨询大赛竞组委秘书处（联系方式见三创赛官网）。

2.竞赛官网：赛事相关内容可以访问三创赛官网（www.3chuang.net），和三创赛商务大数据分析实战赛官网（sjfx.3chuang.srzx.com）进行查看。

3.比赛交流官方 QQ 群：后续比赛培训、通知等信息获取以及比赛交流可通过三创赛商务大数据分析实战赛官方 QQ 群进行（参赛团队 QQ 群号码：942844585，参赛院校教师 QQ 群号码：1064659816）。

欢迎参赛团队咨询	欢迎参赛院校教师咨询

4.微信公众号和视频号：关注三创赛商务大数据分析实战赛唯一技术支持单位思睿智训官方微信公众号和视频号获取比赛最新信息。

微信公众号	视频号

5.联系相关老师进行赛事沟通。

任老师：18957959585

郑老师：13305892865

第十七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

商务大数据分析实战赛专家组

2026 年 11 月 2 日